



Ministerul Afacerilor Interne al Republicii Moldova



## Inspectoratul General al Poliției

### ORDIN

„06” iunie 2017

mun. Chișinău

nr. 243

#### **Cu privire la organizarea concursului pentru selectarea sloganului Poliției**

În contextul realizării Suportului Bugetar pentru reforma Poliției, conform Acordului de finanțare nr. CRIS: ENI/2015/038-144, implementării Strategiei de dezvoltare a Poliției pentru anii 2016–2020 și a Planului de acțiuni privind implementarea acesteia, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 587 din 12.05.2016, pentru a asigura realizarea acțiunilor și măsurilor de vizibilitate și comunicare manifestate prin deschiderea față de societate, în conformitate cu prevederile pct. 14, subpct. 14 al Regulamentului privind organizarea și funcționarea Inspectoratului General al Poliției, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 283 din 24.04.2013,

#### **ORDON:**

1. Aprobarea Regulamentului **concurșului pentru selectarea sloganului Poliției**, conform Anexei.
2. Se desemnează Unitatea de management al Programului pentru implementarea reformei Poliției (Portofoliul III) și Serviciul relații publice responsabili pentru desfășurarea Concurșului.
3. Direcția finanțe și Serviciul achiziții și logistică va asigura alocarea resurselor financiare și a premiilor pentru câștigători.
4. Conducătorii subdiviziunilor teritoriale sunt responsabili de informarea populației din teritoriul deservit despre desfășurarea concurșului.
5. Controlul executării prezentei dispoziții se pune în sarcina Unității de proiecte a IGP (Portofoliului nr. III).
6. Ordinul se aduce la cunoștința tuturor subdiviziunilor IGP al MAI.

**Șef al IGP,  
comisar-șef**

**Alexandru PÎNZARI**

Ex. Andrei Cecoltan  
Tel.: 022868019

## **REGULAMENT** **al concursului pentru selectarea sloganului Poliției**

### **I. DISPOZIȚII GENERALE**

1. Concursul „Propune cel mai bun slogan Poliției” se anunță pentru promovarea imaginii Poliției și consolidarea parteneriatului cu societatea.
2. Concursul pentru selectarea sloganului este organizat de Inspectoratul General al Poliției, în contextul implementării Strategiei de dezvoltare a Poliției pentru anii 2016–2020 și Suportului Bugetar pentru reforma Poliției acordat de Uniunea Europeană.
3. Scopul concursului este:
  - 1) Promovarea parteneriatului și îmbunătățirea comunicării dintre Poliție și societate/cetățeni;
  - 2) Identificarea celui mai reprezentativ mesaj pentru activitatea și imaginea Poliției;
  - 3) Stimularea persoanelor cu aptitudini creative;
  - 4) Implicarea societății în activități de promovare a imaginii Poliției;
  - 5) Creșterea nivelului de încredere în Poliție.

### **II. DESFĂȘURAREA CONCURSULUI**

4. Concursul pentru selectarea sloganului va fi organizat în perioada, 15 iunie – 10 septembrie 2017, în patru etape:

**Prima etapă:** 15 iunie – 15 iulie 2017, recepționarea sloganelor;

**A doua etapă:** 15 iulie – 25 iulie 2017, examinarea sloganelor de către o comisie de concurs și propunerea celor mai bune 5 slogane pentru a fi evaluate prin sondaj deschis pe pagina oficială web ([www.politia.md](http://www.politia.md)) a instituției;

**A treia etapă:** 1 august – 1 septembrie 2017, desfășurarea sondajului privind selectarea celui mai bun slogan pe pagina oficială web ([www.politia.md](http://www.politia.md)) a IGP;

**A patra etapă:** 1 septembrie – 10 septembrie 2017, evaluarea rezultatelor sondajului și publicarea sloganului.

5. Sloganele pot fi expediate pe adresa de e-mail: [sdp2020@igp.gov.md](mailto:sdp2020@igp.gov.md), pe pagina de Facebook a Poliției, la adresa Inspectoratului General al Poliției *or. Chișinău, str. Tiraspol 11/1*, cu specificarea „Concurs propune cel mai bun slogan Poliției”.

6. Sloganul urmează să întrunească următoarele cerințe:

- 1) Să conțină un număr rezonabil de cuvinte (maxim 7 cuvinte);
- 2) Să se încadreze în tematica concursului și să țină de activitatea Poliției;
- 3) Să fie estetic (să sune frumos);

- 4) Să se memoreze ușor;
- 5) Să fie scris în limba română;
7. O persoană sau un grup de persoane poate participa la concurs cu maxim 3 slogane.
8. Nu sunt admise pentru participarea la Concurs, sloganele care:
  - 1) Prezintă un conținut considerat jignitor sau calomnios, imoral, vulgar, discriminator la adresa unor persoane sau grupuri de persoane, îndemnuri la violență, instigare a urei, cu conținut politic ori contrar bunelor moravuri;
  - 2) Sunt în afara subiectului sau nu respectă subiectul Concursului;
  - 3) Nu sunt originale, încalcă drepturile de proprietate intelectuală ale unor terți sau sunt luate din diverse surse.
9. Lucrările care nu corespund cerințelor nu se examinează.
10. Participarea la concurs implică acceptarea fără rezerve a prezentului Regulament.
11. Dacă un slogan cu același conținut a fost transmis de două sau mai multe persoane, va participa la concurs persoana care a transmis prima respectivul slogan.
12. Prezentarea sloganelor pentru participare la concurs se va face nu mai târziu de 15 iulie 2017.

### **III. COMISIA DE CONCURS**

13. Pentru coordonarea activităților de concurs, Inspectoratul General al Poliției va crea Comisia de concurs constituită din 7 persoane, 3 angajați ai Poliției și 4 reprezentanți ai societății civile.
14. Comisia de concurs are următoarele competențe:
  - 1) Asigură condiții pentru buna organizare și desfășurare a concursului;
  - 2) Examinează sloganele prezentate de participanți;
  - 3) Asigură mijloacele necesare pentru premiarea învingătorilor;
  - 4) Examinează și selectează lucrările în baza criteriilor stabilite în pct. 6, 7 și 8;
  - 5) Prezintă conducerii IGP procesul-verbal al ședinței de selectare și lista nominală a câștigătorilor.
14. Comisia își rezervă dreptul de a respinge orice slogan pe care îl va considera nepotrivit pentru a fi publicat.
15. Membrii Comisiei de concurs nu sunt eligibili pentru participarea la concurs.

### **IV. CRITERIILE DE EVALUARE A LUCRĂRILOR**

16. Comisia de concurs selectează lucrările conform următoarelor criterii:
  - 1) Corespunderea lucrărilor cerințelor prevăzute în p. 6, 7 și 8 al prezentului Regulament;
  - 2) Creativitate și originalitate;
  - 3) Claritatea și coerența mesajului;
  - 4) Să fie cât mai convingător și atractiv;
  - 5) Să fie inedit și imparțial.

## **V. DREPTURILE DE AUTOR**

17. Participantul la concurs poartă răspundere pentru respectarea drepturilor de autor și garantează că este autorul sloganului prezentat. Organizatorul nu poate fi considerat răspunzător în cazul încălcărilor dreptului de autor de către participanții la concurs.

18. În cazul depistării sloganului plagiat sau a altor încălcări ale drepturilor de autor, sloganul respectivă se exclude din concurs.

19. Prin participarea la concurs persoanele acceptă transmiterea cu titlu gratuit a drepturilor de autor asupra publicării și difuzării sloganului în favoarea Inspectoratului General al Poliției. Comisia își rezervă dreptul de a publica sloganul în orice format imprimat (publicații, postere, material promoțional etc.), format electronic (site-uri web, prezentări multimedia, etc.) și/sau utilizând media audiovizuală.

20. Participanții la concurs se declară de acord cu folosirea de către organizator a informațiilor privind sloganele și numele autorilor în cadrul comunicatelor de presă, documentelor de informare și publicațiilor.

## **VI. PREMIEREA**

21. Comisia de concurs stabilește lista câștigătorilor. Rezultatele concursului se publică pe pagina oficială web a Inspectoratului General al Poliției ([www.politia.md](http://www.politia.md)) și în presă pe parcursul lunii septembrie 2017.

22. Pentru validarea câștigătorilor, acestora li se va solicita acordul expres și neechivoc pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către organizator, în vederea atribuirii premiilor și, în mod distinct, pentru realizarea de activități ulterioare de promovare și utilizare. După luarea la cunoștință a acestei condiții, dacă sunt de acord, câștigătorii vor comunica următoarele date personale: nume, prenume, domiciliul, numărul de telefon, vârsta.

23. Pentru cele mai bune 5 slogane selectate, se vor oferi cadouri protocolare (câni, pixuri, agende, etc.) și diplome.

24. Premiarea se va face în cadrul Inspectoratului General al Poliției.

## **VII. DISPOZIȚII FINALE**

25. Lucrările nu se restituie participanților.

26. Lucrările se păstrează la Inspectoratul General al Poliției.

27. Neînțelegerile apărute între participant și Organizator se vor rezolva pe cale amiabilă.

28. Informații suplimentare se pot oferi la tel: 022868019.