Inspectoratul General al Poliției și Academia de Guvernare Electronică a Estoniei a lansat campania națională „Stop Investițiilor False!” – un apel urgent la vigilență în fața escrocheriilor online

6 octombrie 2025 – Republica Moldova marcheaz? Luna European? a Con?tientiz?rii Securit ??ii Cibernetice prin lansarea unei campanii na?ionale de amploare, menit? s? atrag? aten?ia asupra unuia dintre cele mai alarmante fenomene din ultimii ani: fraudele online. Sub motto-ul **„Stop Investi?iilor False!”,** campania vine ca r?spuns la o cre?tere exploziv? a infrac? iunilor financiare comise în mediul digital, care doar în anul 2025 aproape s-au dublat comparativ cu 2023.

„Aceast? campanie nu este doar un mesaj de aten?ionare, ci o ac?iune concret? pe care Poli ?ia Na?ional? o lanseaz? pentru a proteja cet??enii. Mesajele de prevenire ?i avertizare vor fi prezente peste tot – în g?ri, în pie?e, în transportul public ?i chiar difuzate de pe ma?inile de poli?ie. Vrem ca fiecare cet??ean, indiferent unde se afl?, s? aud? apelul nostru la vigilen ?? ?i s? în?eleag? c? împreun? putem opri escrocheriile. IGP va continua s? fie în prima linie, nu doar prin investiga?ii ?i sanc?ionarea infractorilor, dar ?i prin educarea oamenilor, pentru ca nicio promisiune fals? s? nu afecteze cet??enii no?tri”, a declarat Viorel Cern?u? eanu, ?eful Poli?iei Na?ionale.

Cele mai frecvente fraude online întâlnite în Republica Moldova includ:

Escrocherii privind investi?iile pe pia?a financiar? (criptomonede)

Escrocherii cu vânzarea bunurilor personale din ?ar? cât ?i din str?in?tate

Escrocheriile comise de persoanele care se prezint? ca fiind angaja?i a b?ncilor comerciale

„Business E-mail Compromise” (BEC) - atacuri prin care sunt interceptate ?i manipulate comunic?rile oficiale pe e-mail între companii.

Phishing ?i Smishing - tentative de a ob?ine date personale ?i financiare prin mesaje false trimise prin e-mail sau SMS.

„În spatele cifrelor se ascund pove?ti reale de oameni p?gubi?i. În doar un an, prejudiciile cauzate de fraude online au crescut de aproape trei ori – de la 73 de milioane la peste 211 milioane de lei. Potrivit datelor statistice na?ionale, în anul 2025 au fost înregistrate peste

1.225 de infrac?iuni financiar-bancare, iar în anul 2024 au fost raportate 832 de infrac?iuni similare. Este un semnal de alarm? c? fiecare dintre noi trebuie s? fie mult mai atent în spa? iul digital”, a declarat Iurie Ro?ca, ?eful Centrului pentru Combaterea Crimelor Cibernetice din cadrul Inspectoratului Na?ional de Investiga?ii.

Experien?a Estoniei, unul dintre liderii mondiali în securitate cibernetic?, este adus? în Moldova prin expertiza Academiei de Guvernare Electronic? (eGA). Exper?ii str?ini vor prezenta bune practici privind prevenirea escrocheriilor online ?i, mai ales, modalit??i eficiente de comunicare cu cet??enii, pentru ca ace?tia s? fie mai bine informa?i ?i mai proteja?i.

„*De mul?i ani, Republica Moldova a fost unul dintre cei mai apropia?i parteneri ai no?tri în cooperarea în domeniul securit??ii cibernetice. Prin activitatea noastr? comun? am v?zut nu doar o voin?? politic? puternic?, ci ?i o dedicare real? din partea profesioni?tilor din diverse institu?ii, care se preocup? de protejarea cet??enilor lor în mediul online. Acesta este ?i motivul pentru care Uniunea European? continu? s? investeasc? în rezilien?a cibernetic? a Moldovei ?i motivul pentru care eGA este mândr? s? sus?in? campanii precum „Stop Investi?iilor False!”. Con?tientizarea este prima linie de ap?rare, iar Moldova demonstreaz? leadership prin modul în care abordeaz? deschis riscurile ?i ac?ioneaz? din timp, înainte ca ?i mai mul?i oameni s? cad? prad? acestora.”*, a subliniat Ene Višnev, expert senior în securitate cibernetic? la eGA.

Campania se va desf??ura pe parcursul lunilor octombrie –noiembrie ?i include o gam? variat ? de activit??i de informare: distribuirea de materiale educative (flyere, manuale), campanii de publicitate social? în spa?ii publice, magazine, taxiuri ?i panouri stradale în 11 localit??i din ?ar?. Mesaje audio de avertizare vor r?suna în g?ri, transport public ?i pie?e, iar spoturile sociale vor fi difuzate la cele mai populare posturi de radio din Moldova.

De asemenea, mediul online va juca un rol central: o serie de videoclipuri satirice, realizate cu implicarea influencerilor locali, vor demasca cele mai comune scheme de fraud?, transmi? ând un mesaj clar - „nu te l?sa p?c?lit!”.

„*Fiecare are un telefon în mân? ?i d? mai departe informa?ii. Asta înseamn? putere, dar ?i responsabilitate. Dincolo de avantajele mediului digital, trebuie s? fim vigilen?i ?i con?tien?i de riscuri. Iar protejarea oamenilor în fa?a acestor pericole nu ?ine doar de autorit??i - este o responsabilitate pe care o împ?r?im cu to?ii”*, a subliniat Lilu Ojovan, influencer ?i formatoare de opinii.

Campania este organizat? de Inspectoratul General al Poli?iei ?i Academia de Guvernare Electronic? a Estoniei, cu suportul financiar al proiectului „Moldova Cybersecurity Rapid Assistance 2.0”, finan?at de Uniunea European?.